

\_éric  
bourgeois



# Donner à voir l'information

Je suis **graphiste, illustrateur et artiste peintre**.  
Mes projets de design d'information combinent  
souvent plusieurs disciplines.

Une **représentation efficace des données**  
passe par une analyse rigoureuse, des supports  
innovants et un graphisme captivant.

Diplômé d'une école de graphisme print et digital,  
j'ai plus de **six ans d'expérience** dans la gestion  
de projets de communication (informationnelle,  
pédagogique, promotionnelle...).

01 Infographier

02 Visualiser

03 Captiver

04 Illustrer

05 Cartographier

 +33 634 901 145



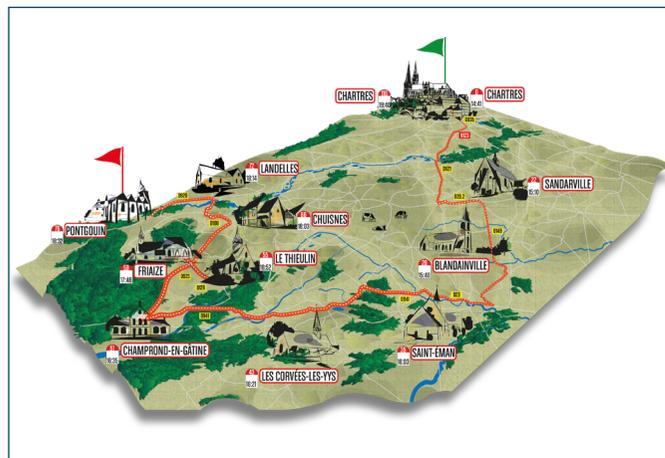
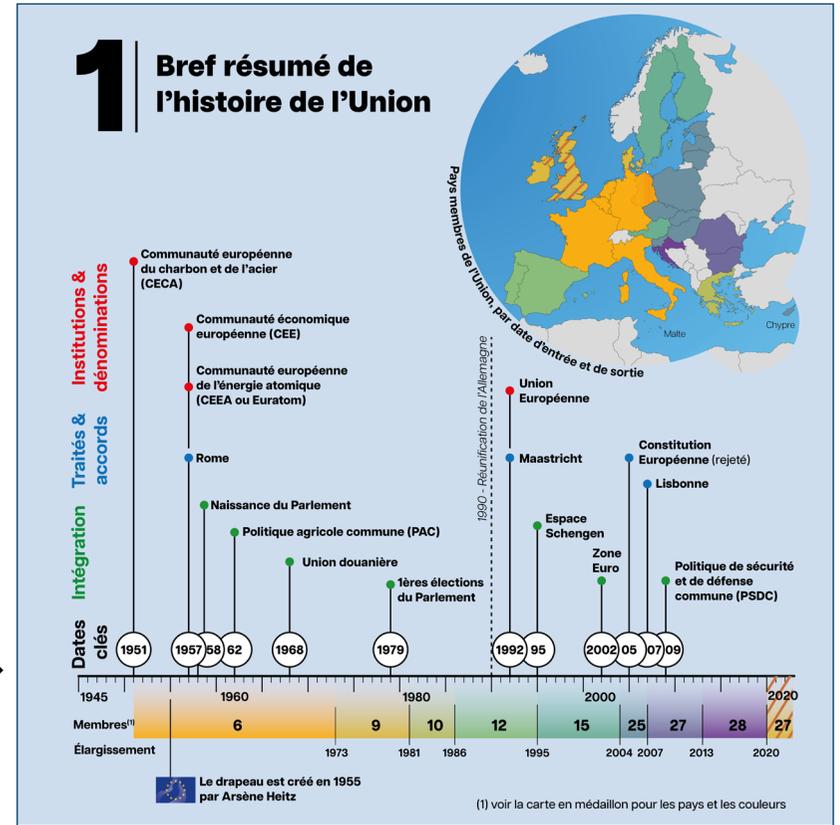
[contact@infographique.fr](mailto:contact@infographique.fr)

# Infographier pour rendre lisible

L'infographie donne un sens au message. Plus abordable et plus visuel, il devient plus attractif.

L'infographie est un document qui rend plus accessibles des données nombreuses et/ou complexes. Elle se base sur 3 piliers : analyse, intention et concept. Son attractivité repose sur l'équilibre entre le texte et l'image. L'illustration ne remplace pas le texte, mais le complète. L'infographie peut se suffire à elle-même ou être augmentée de ressources internes et externes (liens, documents liés, etc.).

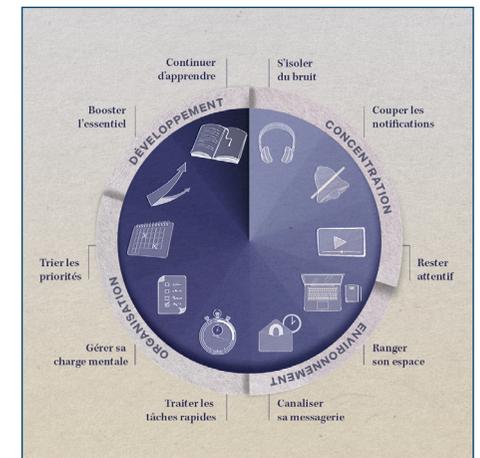
→ 2024 - Infographie au format carrousel Comprendre les institutions européennes



↑ 2017 - Infographie interactive Recherche parrains désespérément (Le MediaLibre - EMI)



↑ 2023 - Carrousel Le métro en France



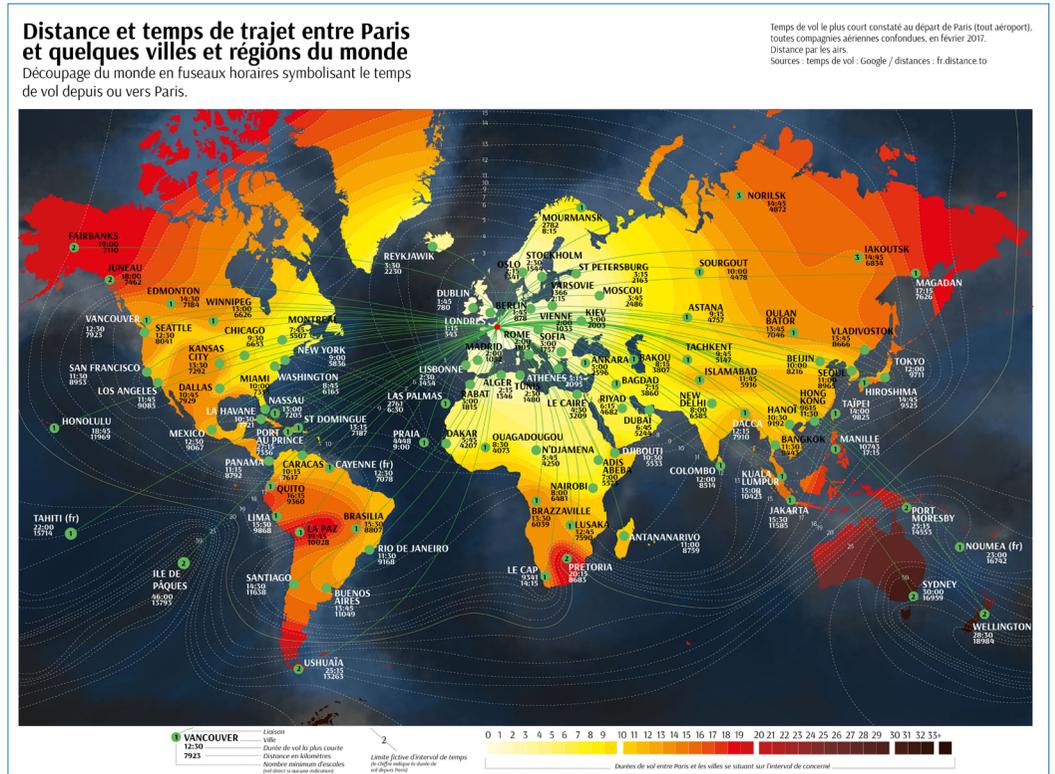
↑ 2024 - Carrousel 10 habitudes pour améliorer sa productivité

# Visualiser pour comprendre

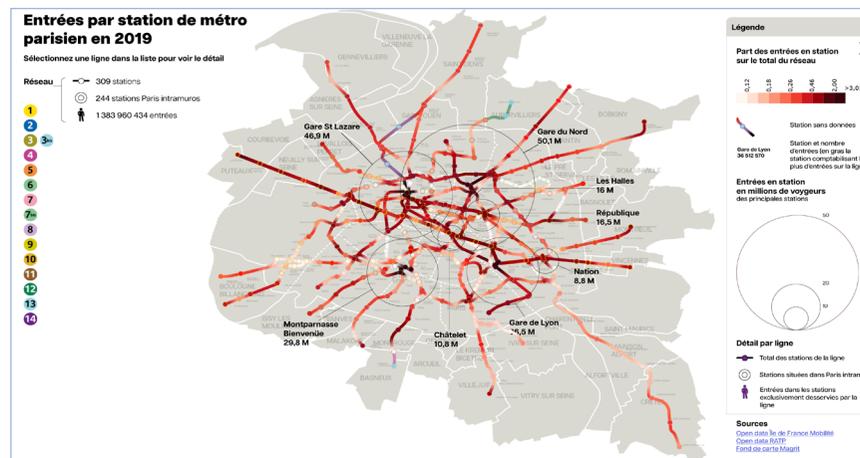
Les informations que vous donnez à voir font partie d'un tout dont il faut tenir compte.

Comprendre cet ensemble plus vaste permet de contextualiser vos data, de les représenter à leur juste place et valeur, et de les connecter les unes aux autres. Cette prise de recul suppose de réfléchir en amont du projet à ce que vous voulez (dé)montrer et surtout à qui s'adresse votre message.

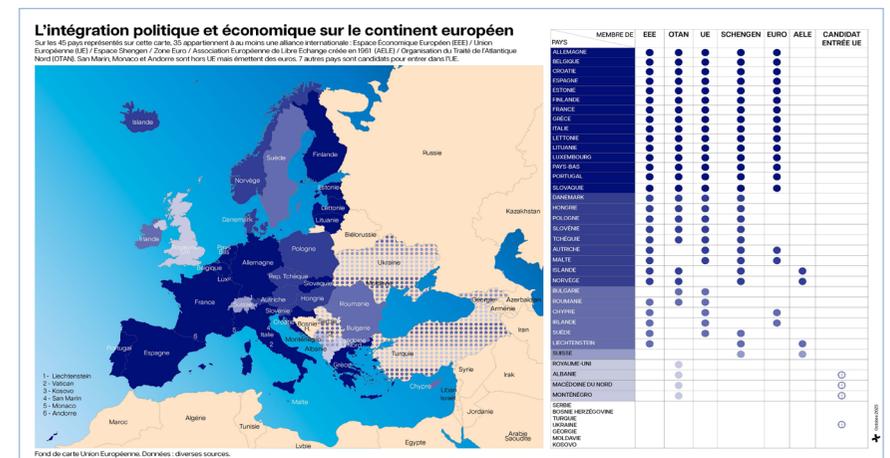
Autant qu'elle est visuelle, pour être réussie, votre datavisualisation doit être fonctionnellement adaptée à votre cible.



↑ 2017 - Datavisualisation fixe : Les temps de vol depuis Paris



↑ 2023 - Datavisualisation interactive : Fréquentation des stations de métro à Paris



↑ 2023 - Datavisualisation fixe : Intégration économique et politique en Europe

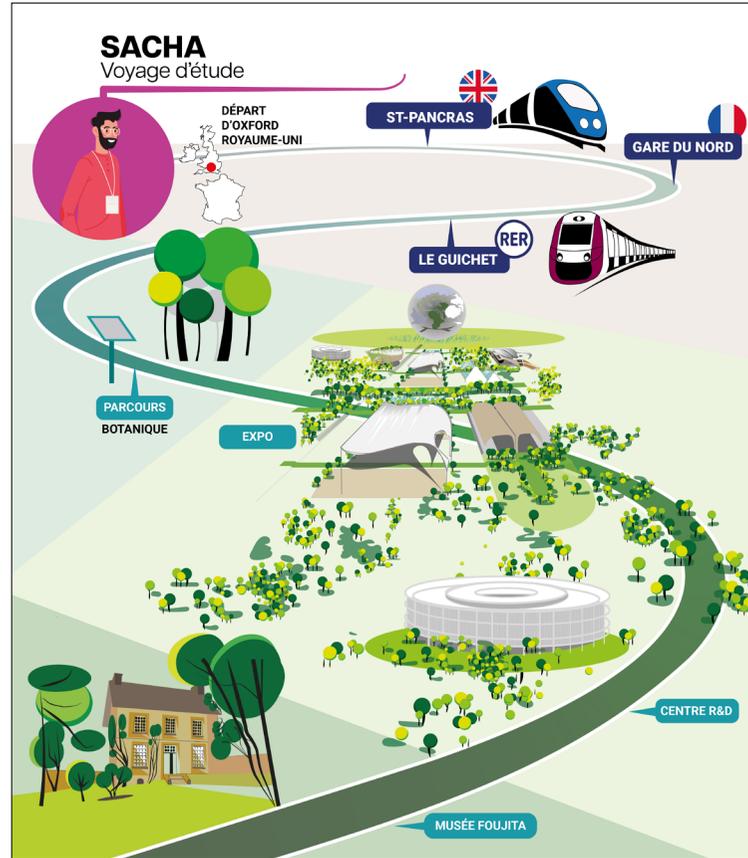
# Raconter pour captiver

Le **storytelling**, ou l'art de raconter une histoire, est sous-jacent à toute création graphique.

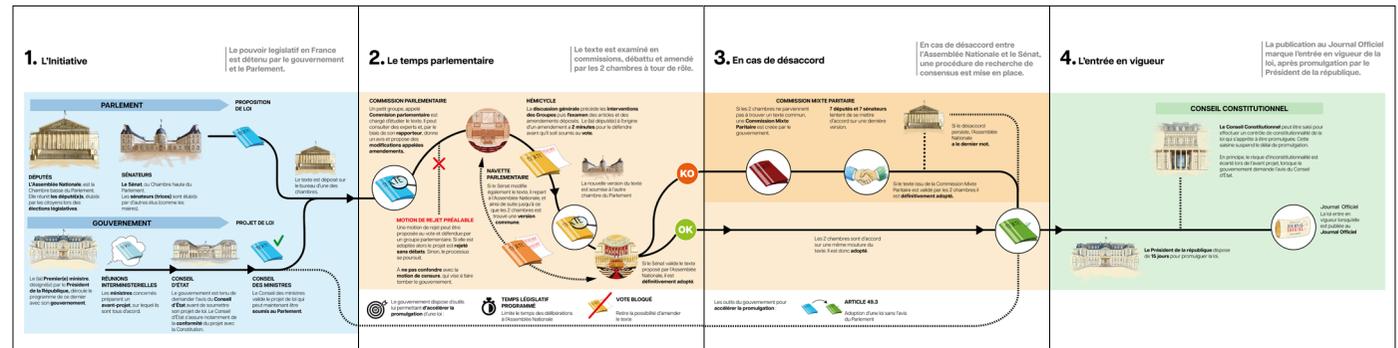
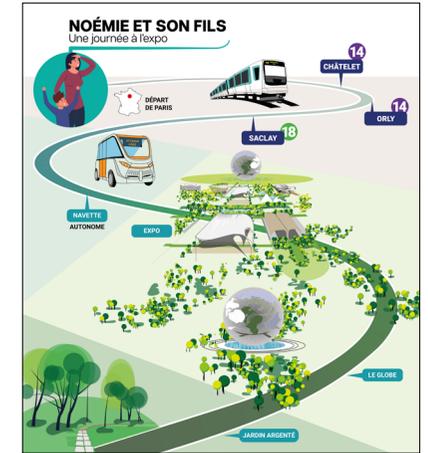
Le design d'information aussi s'appuie sur la narration. Votre document « emporte » le lecteur et capte son attention.

Qui dit narration dit hiérarchisation du contenu et, parfois, reformulation des textes.

Mais le storytelling passe aussi par l'image. Plus votre sujet est représenté de façon concrète et organisée, plus vos lecteurs, se projettent.



↑ 2017 - Série d'infographies print non publiées : visiter un site d'exposition en Île de France



↑ 2023 - infographie (format carrousel) : Comment naît une loi en France

# Illustrer pour concrétiser

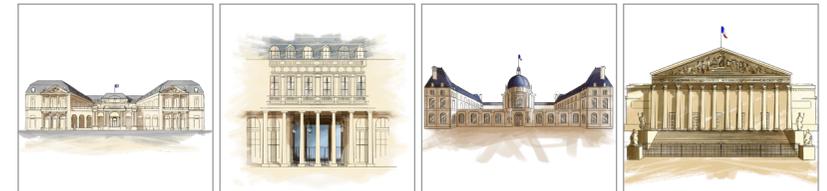
Une illustration adaptée confère à votre document le créativité et l'impact nécessaires.

Alors que les styles, et les outils pour créer des images, sont quasiment infinis, beaucoup de projets ne se démarquent pas car ils réutilisent du matériel déjà existant (bases d'image ou IA).

Dans un projet de design d'information, l'illustration fait partie d'un ensemble dont elle sert le but : informer, éveiller, divertir ou captiver.



2023 - Illustrations →  
extraites de  
l'infographie  
Comment naît une  
loi en France

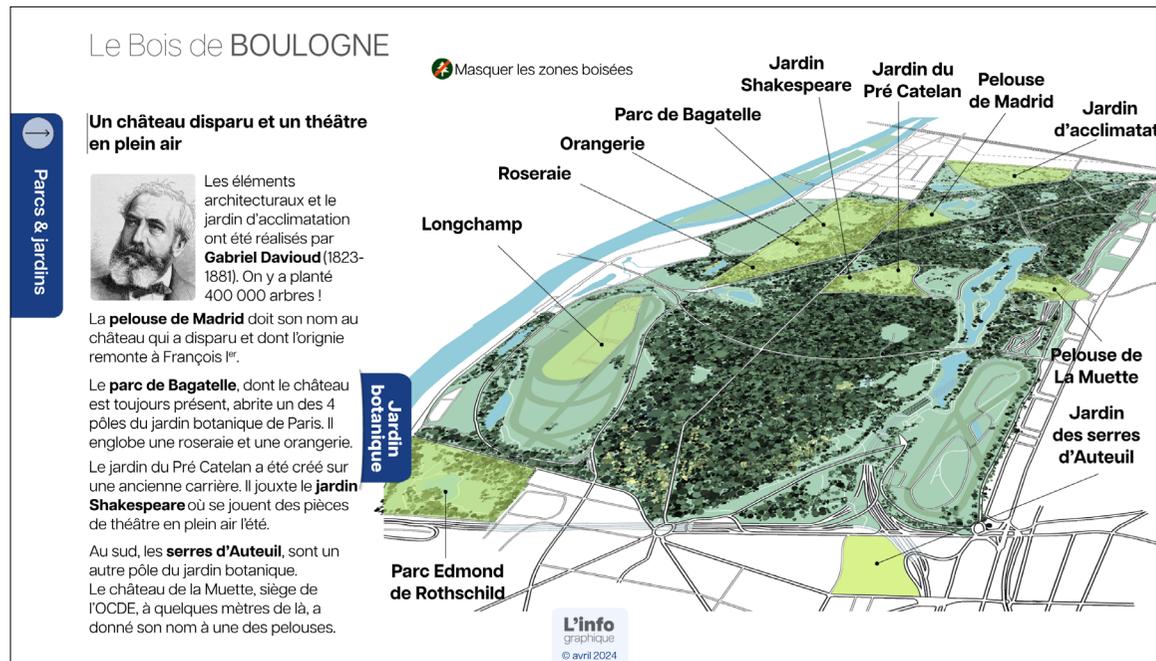


↑ 2023 - Aquarelle originale Les quais de Seine - Panorama du Pont Neuf au Pont des Arts

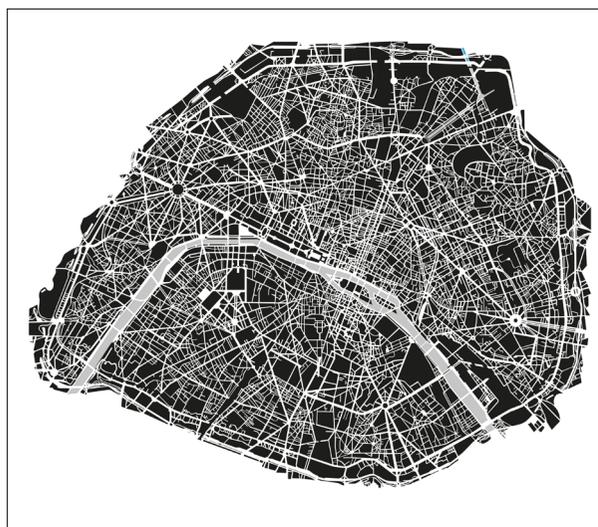
# Cartographeur pour se repérer

En fonction de votre sujet, il peut être pertinent (voire nécessaire) de donner à vos lecteurs des repères cartographiques.

À l'instar de l'illustration, la carte est un élément qui contribue à renforcer l'ensemble votre message. Alors que des modèles standardisés envahissent nos visuels, le style de votre carte peut faire la différence. Loin d'être figé, il va de l'illustration très créative à la représentation fidèle de la réalité, en passant par le schéma.



↑ 2024 - Cartographie d'illustration pour le document interactif : [Découvrir le bois de Boulogne à travers son histoire](#)



↑ 2017 - 2024 : [les rue de Paris](#), carte à l'échelle dessinée à la main puis vectorisée



↑ 2020 : [carte physique de l'Europe](#)

\_éric  
bourgeois

# Donner vie à votre projet

Que vous souhaitiez obtenir des renseignements, en savoir plus sur le design d'information ou me confier votre projet, je vous propose d'entrer en contact.



[+33 634 901 145](tel:+33634901145)

[contact@linfographique.fr](mailto:contact@linfographique.fr)



[Portfolio en ligne](#)



[Actualité et articles](#)



[Le design d'information](#)



[Site artistique](#)

